



Данила Морозин, ИТ-Директор сети магазинов INCITY, рассказывает, как компания внедрила у себя программный продукт «[Mobile SMARTS Магазин 15](#)».

О КОМПАНИИ

«Компания представлена более 500 магазинами на территории России, Украины и Казахстана. Мы занимаемся полным циклом от идеи, разработки и производства до продажи одежды в нашей сети магазинов под торговыми марками INCITY и DESEO.

ЗАДАЧИ

В 2014 году мы приняли решение более детально рассмотреть эффективность бизнес-процессов в магазинах сети: сконцентрировать своё внимание на процессах, связанных с переоценкой, инвентаризацией и приёмкой товара. К тому моменту, у нас уже было в наличии ориентировочно 100 терминалов сбора данных, и мы начали поиски решения для их эффективного применения совместно с нашей учётной системой.

ДО ВНЕДРЕНИЯ

До внедрения «Mobile SMARTS Магазин 15» у сотрудников уходило достаточно большое время на выполнение основных операций. К примеру, при проведении переоценки, все данные поступали на центральную кассу. Там сотрудники печатали лист с ценами, и после этого приступали к переоценке товара, которую выполняли с помощью этикет-пистолета. Это занимало много времени.

После внедрения технологии Mobile SMARTS этот процесс происходит в разы быстрее, что было подтверждено при сборе таймингов по итогам внедрения.

О ВЫБОРЕ ПРОГРАММЫ

Важным критерием при выборе решения была скорость интеграции и возможность тиражирования решения. Учитывая большое количество магазинов в нашей сети, нам было важно оперативно и массово внедрить новую технологию.

На данный момент в магазинах мы используем учётную систему «1С:Розница», и быстрая интеграция с ней для нас также была очень важна.

Для реализации автоматизации процессов вместе с Mobile SMARTS мы использовали терминалы сбора данных [Point Mobile PM260](#), а также мобильные принтеры [Toshiba](#).

Оборудование полностью справляется с задачами, которые требуется выполнять, им удобно пользоваться. Мы довольны своим выбором.



Печать этикетки

ОЖИДАНИЯ ОТ ВНЕДРЕНИЯ

Перед внедрением системы мы чётко сформулировали наши ожидания, и основным требованием была оптимизация розничных процессов, с точки зрения скорости и времени реакции.

В итоге мы сократили трудоёмкость операций на 50 %

Мы проводили предварительный расчёт возврата инвестиций по проекту автоматизации. Для расчёта за основу мы взяли сумму ставки сотрудника, с учётом существенного сокращения времени выполнения основных операций, мы легко посчитали сроки возврата инвестиций. У нас они достаточно небольшие, и составят не более 6 месяцев.



Сканирование штрихкода

ТЕСТИРОВАНИЕ

В ходе пилотного проекта в двух магазинах нам достаточно быстро удалось настроить решение. Не более двух недель ушло на его адаптацию под наши задачи. Кастомизация была минимальная, достаточно было консультаций специалистов от вендора. После мы провели тренинги, как пользоваться новым оборудованием и программой для наших сотрудников, и начали использовать для решения реальных задач.

РЕЗУЛЬТАТ

При использовании решения Mobile SMARTS мы автоматизировали три основные операции: приёмка товара со склада, инвентаризация, мобильна переоценка в торговом зале. В перспективе мы планируем использовать технологию сбора данных и для других процессов, в частности для взаимодействия с логистической компанией.

Нам удалось достичь поставленных целей и реализовать решение в достаточно короткие сроки. Мы довольны взаимодействием с Клеверенс, и собираемся сотрудничать и дальше.

СМОТРИТЕ ТАКЖЕ



[Видео: Интервью
ИТ-директора](#)



[Видео: Интервью
бизнес-аналитика](#)



[Видео: Мобильная
переоценка](#)



[Видео: Локальные
инвентаризации](#)



[Кейс: внедрение
в Debenhams](#)